

Regulamin konkursu GeloVox „(Nie)łam się. Odzyskaj głos!”

1. WARUNKI OGÓLNE

- 1.1. Niniejszy regulamin konkursu GeloVox „(Nie)łam się. Odzyskaj głos!” („Regulamin”) określa warunki i zasady uczestniczenia w Konkursie „(Nie)łam się. Odzyskaj głos!” („Konkurs”).
- 1.2. Organizatorem Konkursu „(Nie)łam się. Odzyskaj głos!” jest SIROWA Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, 03-931 Warszawa, ul. Poselska 11 zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sadowego KRS 0000119845 NIP 951-18-83-293.
- 1.3. W trakcie trwania Konkursu treść Regulaminu Konkursu będzie dostępna na stronie <https://www.facebook.com/GeloVox>.
- 1.4. Warunki uczestnictwa w Konkursie określone są w niniejszym Regulaminie Konkursu.
- 1.5. Konkurs jest organizowany na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej, Uczestnicy nadsyłają prace konkursowe poprzez serwis Facebook.
- 1.6. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany, ani stowarzyszony z serwisem Facebook. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym na rzecz META. Informacje podawane przez Uczestników są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie serwisowi Facebook. Informacje te będą wykorzystane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu przez Organizatora.
- 1.7. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyboru zwycięzców Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej: „Komisja Konkursowa”). W skład Komisji wejdą 3 osoby wskazane przez Organizatora.

2. CZAS TRWANIA KONKURSU

- 2.1. Konkurs trwa w dniach: od 14.04.2023 do 30.04.2023 do godziny 23:59.
- 2.2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu trwania konkursu.

3. UCZESTNICZY KONKURSU

- 3.1. Z zastrzeżeniem punktu 3.2., uczestnikiem Konkursu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art.22 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 1360 z późn. zm.), zamieszkała na terytorium Polski i posiadająca aktywne konto na serwisie (Facebook) i która zapoznała się z niniejszym Regulaminem i go zaakceptowała (dalej: „Uczestnik”).
- 3.2. Z Konkursu wyłączeni są pracownicy Organizatora, osoby wyznaczone przez Organizatora do przeprowadzenia nadzoru nad przebiegiem Konkursu, pracownicy podmiotów współpracujących z Organizatorem, jak również osoby bezpośrednio zaangażowane w przygotowanie Konkursu, pracownicy którejkolwiek z agencji lub podmiotów reklamowych współpracujących z Organizatorem a także członkowie najbliższej rodziny tych osób.
- 3.3. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa w pkt. 3.2, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
- 3.4. Uczestnik Konkursu zobowiązany jest:
 - a) posiadać aktywne konto osobiste w serwisie Facebook – założone i prowadzone zgodnie z regulaminem serwisu Instagram oraz Facebook (dalej: „Profil”). Uczestnik nie jest uprawniony do wzięcia udziału w Konkursie z konta fikcyjnego, rozumianego jako konto zawierające inne dane niż prawdziwe dane osobowe korzystającej z tego konta osoby fizycznej, ani za pośrednictwem Profilu innej osoby;
 - b) zapoznać się z Regulaminem konkursu i zaakceptować jego postanowienia. Zgłoszenie pracy konkursowej zgodnie z niniejszym Regulaminem stanowi potwierdzenie akceptacji jego postanowień;
 - c) wykonać zadanie konkursowe, opisane w pkt. 4.2 Regulaminu i przesłać stanowiącą

wykonanie Zadania konkursowego pracą konkursową w trakcie trwania Konkursu w sposób wskazany poniżej.

4. ZASADY KONKURSU

4.1. Konkurs odbywa się w serwisie Facebook.

4.2. Zadaniem Uczestnika Konkursu jest wykonanie w sposób kreatywny i pomysłowy następującego zadania konkursowego na stronie na Facebooku prowadzonej pod marką GeloVox (<https://www.facebook.com/GeloVox>):

Stwórz autorski, oryginalny łamaniec językowy ze słowami: głos, GeloVox. Zamieść go w komentarzu pod postem konkursowym.

4.3. Jeden Uczestnik może wielokrotnie brać udział w Konkursie, ale może wygrać tylko jedną Nagrodę w trakcie trwania całego Konkursu.

4.4. Wpływ Zadania Konkursowego z Pracą Konkursową rejestrowany jest przez serwis Facebook. Data i godzina wpływu pracy konkursowej zostanie ustalona na podstawie daty i godziny zarejestrowanej przez serwis Facebook.

4.5. Odpowiedzi nieprawidłowe (tj. niezgodne z tematem Konkursu) oraz niepełne, mogą zostać pominięte przez Organizatora Konkursu.

4.6. Wszystkie zgłoszenia, zawierające treści obraźliwe lub obelżywe, naruszające czyjeś prawa autorskie; zawierające treści erotyczne, niecenzuralne, ośmieszające, nieprzyzwoite, naruszające powszechnie akceptowane zasady moralności, naruszające godność osobistą, nawiązania do symboli religijnych, etnicznych lub rasowych, jak również zawierające oznaczenia marek innych niż GeloVox, zostaną usunięte i/lub pominięte przez Organizatora Konkursu.

4.7. Uczestnik zobowiązany jest do przesyłania w ramach realizacji Zadania Konkursowego prac, których jest autorem i które nie naruszają praw (w szczególności praw autorskich oraz praw do ochrony wizerunku) osób trzecich.

4.8. Spośród wszystkich nadesłanych w Konkursie (zgodnie z pkt. 2.1.) prawidłowych zgłoszeń Komisja Konkursowa wyłoni (w terminie 7 dni roboczych od zakończenia danego Konkursu) 1 zwycięzcy Konkursu (dalej: „Zwycięzca”) i 10 osób wyróżnionych (dalej: „Wyróżnieni”), których prace konkursowe zostaną przez Komisję Konkursową uznane za najbardziej kreatywne i pomysłowe.

4.9. W Konkursie przewidziano łącznie 1 Nagrodę dla Zwycięzcy, oraz 10 Nagród Pocieszenia, tj. po jednej Nagrodzie dla każdego z Wyróżnionych, o których mowa w pkt. 7 Regulaminu.

5. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

5.1. Administratorem danych osobowych przekazanych w trakcie trwania Konkursu przez Uczestników jest Organizator tj. SIROWA Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, 03-931 Warszawa, ul. Poselska 11.

Administrator danych osobowych informuje, że:

1. dane osobowe Uczestnika Konkursu pozyskane przez Organizatora jako administratora danych osobowych są przetwarzane przez administratora zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z organizacją przedmiotowego Konkursu, tj. w celu przyjmowania zgłoszeń do Konkursu, ustalenia prawa danego uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych ciążyących na organizatorze w związku z organizacją Konkursu,
2. dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem uczestnika do Konkursu, na podstawie art. 6 ust. 1 pkt. a) – pkt. c) oraz art. 6 ust. 1 pkt f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o

- ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 oraz przepisów powszechnie obowiązujących,
3. podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie,
 4. Uczestnikowi przysługuje: – prawo dostępu do podanych danych osobowych, – prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych, – prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych, – prawo żądania przenoszenia podanych danych osobowych, – prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie podanych danych osobowych w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem oświadczenia o powyższym Uczestnik może złożyć w formie pisemnej na adres Organizatora.
 5. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji, gdy Uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
 6. dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane przez administratora innym podmiotom w celu realizacji przez niego obowiązków organizatora Konkursu wynikających z niniejszego Regulaminu oraz obowiązujących przepisów prawa, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe Uczestników Konkursu, operatorom pocztowym / przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym organizatora prawnie i księgowo,
 7. dane osobowe Uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z Konkursem, dane osobowe Zwycięzców mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,
 8. dane osobowe uczestników konkursu nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy,
 9. dane osobowe Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania.

6. PRAWA AUTORSKIE I POZOSTAŁE WARUNKI PRAWNE

- 6.1. W przypadku, gdyby umieszczony na potrzeby Konkursu przez Uczestnika wpis (Praca Konkursowa) miał charakter utworu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 2509), to znaczy będzie przejawem działalności twórczej o indywidualnym charakterze, Uczestnik biorąc udział w Konkursie udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji, z prawem do udzielania sublicencji do tego utworu (w szczególności na rzecz SIROWA) bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
- a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania, w tym w szczególności poprzez umieszczenie na stronach internetowych, o których mowa w punkcie 1.3 powyżej - wytwarzanie wszelkimi technikami, w tym zapisu magnetycznego, światłoczułą, audiowizualną, cyfrową, optyczną, drukarską, komputerową;
 - b) w zakresie obrotu egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, wprowadzenie do pamięci komputera, użyczenie lub najem egzemplarzy;
 - c) nadawanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej oraz bezprzewodowej przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity (sygnał kodowany i nie kodowany) wraz z prawem do reemisji przez inną organizację radiową lub telewizyjną oraz retransmisji w ramach platform cyfrowych oraz/lub w sieciach kablowych;
 - d) eksploatacja za pomocą technologii w tym w przekazach tekstowych (np. SMS, WAP, MMS) i audiowizualnych;
 - e) w zakresie rozpowszechniania oraz modyfikacji utworu w sposób inny niż mowa powyżej – publiczne odtwarzanie, publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie sobie wybranym, w tym w sieciach Internet, intranet i innych sieciach teleinformatycznych, multimedialnych i komputerowych;
 - f) wykorzystanie w całości, jak i w dowolnych fragmentach, w tym w utworach audiowizualnych, programach telewizyjnych i radiowych oraz w reklamie prasowej,

telewizyjnej, radiowej, internetowej itp.;

6.2. Uczestnik zobowiązuje się do niewykonywania osobistych praw autorskich do utworów w zakresie umożliwiającym realizację Konkursu zgodnie z Regulaminem.

7. NAGRODY

7.1. Pierwszą nagrodą są Słuchawki nauszne MARSHALL Major IV Czarny o wartości 800 zł. Pula nagród pierwszych – 1.

7.2. Nagrodą pocieszenia jest zestaw 3 opakowań GeloVox po 20 tabletek różne smaki (smaki wybierane losowo). Pula nagród pocieszenia – 10.

7.3. Do Nagrody w Konkursie, o której mowa w pkt. 7.1. przypisana jest dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej 11,11% wartości Nagrody.

7.4. Przychód uzyskany z tytułu Nagród, o których mowa w pkt. 7.1. oraz uzyskanych w ramach Konkursu podlega opodatkowaniu zryczałtowanemu w wysokości 10% wartości nagród, zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (dalej: UPDOF). Organizator przygotowuje zestawienie zawierające informacje na temat ilości i wartości wydanych nagród oraz daty ich wydania. Sirowa Poland Sp. z o.o. jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego na podstawie art. 41 ust 4 i ust. 7 UPDOF naliczy i potrąci z dodatkowej nagrody pieniężnej właściwy podatek i odprowadzi do właściwego urzędu skarbowego, na co Uczestnik wyraża zgodę.

7.5. Komisja Konkursowa sporządzi protokół z podaniem wyników Konkursu. Protokół zostanie utrwalony i zarchiwizowany w siedzibie Organizatora.

7.6. Informację o wygranej Zwycięzca otrzyma w poście rozstrzygającym Konkurs do 7 dni roboczych od zakończenia Konkursu. Publikacji będą podlegać dane osobowe Zwycięzców Konkursu w następującym formacie: nick z Facebooka, za pomocą którego Uczestnik dokonał wpisu z pracą konkursową pod postem konkursowym.

7.7. W ramach wiadomości, o której mowa w pkt. 7.6. Zwycięzcy poproszeni zostaną o przesłanie w wiadomości prywatnej adresu na terenie Polski do wysyłki Nagrody, o którym mowa w pkt. 8.1.

7.8. Uczestnikom nie przysługuje prawo wymiany Nagród na nagrodę innego rodzaju lub gotówkę.

7.9. Uczestnikom nie przysługuje prawo przeniesienia prawa do otrzymania Nagrody na osoby trzecie.

7.10. Uczestnikom przysługuje prawo do złożenia oświadczenia o odmowie przyjęcia Nagrody. W takim przypadku, Nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora.

7.11. Nagrody zostaną wydane Zwycięzcy za pośrednictwem kuriera w bezpiecznej przesyłce.

8. PRZEKAZYWANIE NAGRÓD

8.1. Po otrzymaniu powiadomienia o wygranej w Konkursie, laureaci Nagród w ciągu 7 dni powinni przesłać w wiadomości prywatnej na Facebooku na profilu GeloVox informację o adresie wysyłkowym, na który ma być wysłana Nagroda.

8.2. Po otrzymaniu adresu korespondencyjnego Zwycięzcy, o którym mowa w pkt. 8.1. Organizator wyśle w terminie 14 dni od rozstrzygnięcia Konkursu Nagrodę na wskazany przez Zwycięzcę w oświadczeniu adres Zwycięzcy.

8.3. W przypadku, gdy Zwycięzcą Nagrody będzie jakkolwiek osoba, która nie spełnia warunków wskazanych w niniejszym Regulaminie, osoba taka traci prawo do Nagrody. Jeżeli ten fakt zostanie ujawniony po doręczeniu Nagrody osoba ta będzie zobowiązana do jej zwrotu. W sytuacji takiej Organizator uprawniony będzie do wyłonienia dodatkowych Zwycięzców (na miejsce Zwycięzcy, który utracił prawo do Nagrody).

9. REKLAMACJE

9.1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane do Organizatora pocztą

elektroniczną na adres gelovox@sirowa.com podając „(Nie)łam się. Odzyskaj głos!” jako tytuł wiadomości.

- 9.2. Reklamacja powinna wskazywać dane wnoszącego reklamację (imię, nazwisko, adres poczty elektronicznej, adres korespondencyjny) oraz opis przedmiotu i podstaw reklamacji.
- 9.3. W terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji Organizator rozpatrzy ją i prześle do wnoszącego reklamację, pocztą elektroniczną lub listem poleconym, informację o wyniku rozpatrzenia reklamacji.

10. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

- 10.1. Naruszenie postanowienia niniejszego Regulaminu przez Uczestnika skutkować będzie jego wykluczeniem z udziału w Konkursie.
- 10.2. Świadome podanie przez Uczestnika nieprawdziwych bądź błędnych danych osobowych stanowi naruszenie Regulaminu.
- 10.3. Uczestnicy, którzy w niedozwolony sposób wpływają lub ingerują w mechanizm Konkursu, w szczególności w celu zwiększenia liczby możliwych do zdobycia przez nich Nagród, lub postępują w sposób niezgodny z prawem lub zasadami współżycia społecznego lub Regulaminem, mogą zostać wykluczeni z udziału w Konkursie lub utracić prawo do Nagrody.

11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 11.1. Wszelkie dodatkowe informacje o Konkursie, związane z jego funkcjonowaniem Uczestnik może uzyskać wysyłając e-mail na adres: gelovox@sirowa.com
- 11.2. Zasady przeprowadzenia Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin.
- 11.3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu nawet w trakcie jego trwania.
Informacja o zmianach będzie umieszczona na fanpage'u GeloVox w serwisie Facebook.com. Zmiany wchodzi w życie z dniem ich ogłoszenia.
- 11.4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za: – indywidualne ustawienia (konfiguracje sprzętowe i konfiguracje oprogramowania) urządzeń, przy pomocy których Uczestnicy biorą udział w Konkursie; – za treść rozwiązania Zadania konkursowego; – prawdziwość wszelkich oświadczeń składanych przez Uczestników Konkursu.
- 11.5. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 227).